



Le "Club Prestige" vous offre une attention et des prestations haut de gamme pour apprécier en privilégié les soirées basket du SLUC NANCY. Véritable référence, le "Club Prestige" propose notamment à ses membres un dîner gastronomique d'après match devenu un must auprès des décideurs économiques et institutionnels.

LES PRESTATIONS :

- Emplacement réservé au parking "Prestige"
- Accès privatif au Palais des Sports par l'entrée d'honneur VIP
- Accueil par les hôtes dédiées aux espaces VIP
- Votre siège VIP identifié au nom de votre société
- Accès à l'Open Bar avant le match et à la mi-temps au sein de l'espace "Le Village"
- Dîner gastronomique d'après match dans le salon "Club Prestige"
- Une fleur offerte à chaque dame
- Commentaires de la rencontre par le coach et des joueurs
- Le nom de votre société sur le panneau des partenaires
- Tous les adhérents du "Club Prestige" sont destinataires d'une newsletter mensuelle et exclusive sur l'activité du club et d'un SMS annonçant les résultats des matchs du SLUC à l'extérieur.





Pour vous permettre de profiter dans les meilleures conditions de toute l'intensité d'un match de basket tout en partageant avec vos invités des moments de convivialité, nous vous proposons la formule "Village".

LES PRESTATIONS :

- Emplacement réservé au parking VIP
- Accès privatif au Palais des Sports
- Accueil par les hôtes dédiées aux espaces VIP
- Votre siège VIP identifié au nom de votre société
- Accès à l'apéritif d'avant match et à l'Open Bar à la mi-temps au sein de l'espace "Le Village"
- Accès au Buffet d'après match au sein de l'espace "Le Village"
- Interview et présence de joueurs
- Le nom de votre société sur le panneau des partenaires
- Tous les adhérents du "Village" sont destinataires d'une newsletter mensuelle et exclusive sur l'activité du club et d'un SMS annonçant les résultats des matchs du SLUC à l'extérieur.





SEMINAIRE, CONFERENCE, SALON DE REUNION ET EXPOSITION..



Le Palais des Sports vous accueille au sein de son Salon VIP "Club Prestige" pour l'organisation de vos séminaires, expositions...
Bénéficiez d'un cadre séduisant et chaleureux, d'une surface modulable de 450 m², et d'une prestation adaptée à vos besoins.

LES PRESTATIONS :

- Parking
- Accès par l'entrée VIP du Palais des Sports
- Mise à votre disposition du salon VIP "Club Prestige"
- Café d'accueil
- Déjeuner ou dîner (entrée, plat, dessert) servi à table
- Paper board
- Sonorisation avec deux micros

OPTIONS :

- Collation
- Apéritif / Cocktail
- Vin / Champagne
- Rétroprojecteur + Ecran (avec technicien)
- Téléviseurs muraux (avec technicien)





PARRAINAGE DE MATCH



Parrainez un match du SLUC Nancy Basket et bénéficiez ainsi de la présence des médias tout en vous appropriant les valeurs de convivialité, de dynamisme, et d'esprit d'équipe des soirées basket.

.LES PRESTATIONS :

- Décoration de la salle, du hall d'entrée et des couloirs d'accès aux couleurs de votre société
- Possibilité d'installation de stands de promotion dans le hall d'entrée du Palais des Sports
- Possibilité de distribuer des tracts, dépliants, gadgets, échantillons aux spectateurs
- Diffusion de 4 annonces micro pendant le match
- Une insertion dans L'EST REPUBLICAIN en tant que parrain du match le jour de la rencontre
- Présence d'un bandeau en tant que parrain du match dans le Cougars'News, magazine officiel distribué aux spectateurs
- Mise à disposition de 60 places pour vos invités
- Mise à disposition d'un espace VIP avant la rencontre pour y organiser une réception
- Coup d'envoi symbolique de la rencontre donné par une personne représentant votre société



ANIMATION DES SALONS VIP

Ciblez votre communication en devenant l'annonceur référence au sein des espaces VIP "Le Village" et "Club Prestige" du SLUC, à l'occasion d'une rencontre de votre choix.

.LES PRESTATIONS :

- Décoration des salons VIP aux couleurs de votre société
- Possibilité d'installation de stands de promotion dans les espaces VIP
- Possibilité de distribuer des tracts, dépliants, gadgets, échantillons aux invités VIP





TENUE OFFICIELLE ET PARQUET



.TENUE OFFICIELLE

Les shorts, les maillots et les sur-maillots sont les emplacements PREMIUM des partenaires qui souhaitent optimiser leur image ou leur notoriété, en Championnat de France et/ou Coupe d'Europe.

Portés par les joueurs du SLUC, ils sont visibles par les spectateurs à domicile et/ou à l'extérieur mais aussi dans la presse et à la télévision.

Exposition idéale et impact garanti !

.PARQUET

Au même titre que les tenues des joueurs, les raquettes ainsi que le rond central bénéficient d'une exposition unique et optimale. Dotés d'une visibilité exceptionnelle, ces supports sont de formidables outils de communication.





PANNEAUTIQUE ROTATIVE



Situés face à la tribune VIP, les panneaux rotatifs exposent votre message sur 12 à 42 mètres linéaires.

Cet affichage vous garantit une visibilité optimale et efficace, ciblé notamment sur les décideurs économiques et institutionnels qui garnissent la tribune VIP.



VISIBILITÉ



PANNEAUTIQUE LEDS



Disposés autour du terrain et face aux caméras de télévision, les panneaux Lumineux Leds vous garantissent une excellente visibilité aussi bien dans la salle qu'en retransmission TV.

La possibilité d'animations dynamiques et personnalisées ainsi que le positionnement de part et d'autre du banc des joueurs assurent une communication **impactante** sur 36 mètres de longueur.



VISIBILITÉ



PANNEAUTIQUE FIXE



.PANNEAUX HALL D'ENTRÉE

Ces deux panneaux de grande taille (1,90 x 1,75 m) garantissent une visibilité par tous les spectateurs qui pénètrent dans le Palais des Sports.

.CUBES PROMOTIONNELS

De par leur taille (1m³) et leur originalité, ces supports disposés de chaque côté des paniers bénéficient d'une forte visibilité pour les 6 000 spectateurs présents.

.PANNEAUX SCORE

Présents de chaque côté des tableaux d'affichage, leur emplacement est idéal car les spectateurs consultent le score à chaque arrêt de jeu. Leur très grande dimension (3m x 1,5m) leur donne une visibilité exceptionnelle.

.PANNEAUX TUNNEL

Disposé au dessus des 4 tunnels menant au terrain, ce support (3 x 0,90m) est idéalement placé dans la perspective des caméras de télévision.

.PANNEAUX UPSTAIRS

Situés en tribunes hautes et face aux tribunes VIP et Abonnés, ces panneaux représentent un outil de communication efficace vers le public du SLUC Nancy Basket.



VISIBILITÉ



SUPPORTS INEDITS



.DIRIGEABLE

Situé au dessus du terrain, le ballon dirigeable télécommandé est un support original et spectaculaire. Il garantit une exposition dynamique avant le match, lors d'un quart temps, et à la mi-temps du match.

.CAMION

Le camion télécommandé permet de communiquer de manière originale sur un temps fort et officiel du match : le coup d'envoi !

.SMS

6000 SMS sont envoyés chaque saison aux 200 chefs d'entreprise et décideurs locaux, qui reçoivent le résultat de leur équipe préférée à l'occasion de tous les matchs du SLUC NANCY BASKET à l'extérieur, et des informations privilégiées.

.RÉSULTAT

La "feuille de stat" annonçant les différents résultats de la soirée ainsi que le classement est distribuée, après les matchs de Championnat, dans les deux salons VIP du SLUC NANCY BASKET. Ce document entièrement décoré aux couleurs de l'entreprise assure une visibilité exceptionnelle auprès des partenaires VIP du Club.





.COUGUARS' NEWS

Le programme de match est distribué gratuitement à l'ensemble du public du Palais des Sports. Son véritable contenu rédactionnel fait de ce magazine un support largement lu et apprécié des spectateurs.

.MASCOTTE

Omniprésente dans l'animation des matchs au Palais des Sports, elle est appréciée des petits comme des grands. Ce support original, prisé et accompagné d'annonces sonores est un excellent moyen de communication.

.SITE INTERNET

Avec plus de 300 000 visiteurs par saison, www.sluc-basket.org est devenu une véritable source d'informations pour les supporters. Le bandeau publicitaire mis à la disposition du partenaire est parfaitement visible et permet d'un simple click de se rendre sur son propre site.

.POM-POM GIRLS

Au centre de tous les regards lors des temps-morts et des quart-temps, les Pom-Pom Girls bénéficient d'une visibilité exclusive et optimale.

.BALL BOYS

Intervenant pour essuyer le parquet à chaque demande de l'arbitre, les ball boys (situés sous chaque panier) sont un outil de communication privilégié. Habillés aux couleurs de l'entreprise et dotés d'un balai customisé, chacune de leur intervention est relayée par une annonce sonore.





LABELS



Les partenaires labélisés du SLUC NANCY BASKET bénéficient de supports de communication et de relations publiques de premier rang.

.PARTENAIRE MAJEUR

(budget de partenariat \geq 75.000 € HT)

1. - Droit d'exploitation de l'image du club en communication interne et externe
 - Droit d'exploitation de l'image collective des joueurs en communication interne et externe
 - Droit d'exploitation du logo du club en communication interne et externe
 - Droit d'exploitation du label de "Partenaire Majeur"
2. Présence logo sur le panneau composite d'interview
3. Logotype sur le panneau des partenaires sous le label "Partenaire Majeur"
4. Invitation systématique à toutes les manifestations d'image et de relations publiques initiées par le club (réceptions officielles, conférences de presse, ...)
5. Invitations bimestrielles à un petit déjeuner d'information sur l'actualité du club et informations privilégiées en avant première (modification d'effectif,...)

.PARTENAIRE OFFICIEL

(budget de partenariat compris entre 50.000 et 75.000 € HT)

1. - Droit d'exploitation de l'image du club en communication interne et externe
 - Droit d'exploitation de l'image collective des joueurs en communication interne et externe
 - Droit d'exploitation du logo du club en communication interne et externe
 - Droit d'exploitation du label de "Partenaire Officiel"
2. Logotype sur le panneau des partenaires sous le label "Partenaire Officiel"
3. Invitation systématique à toutes les manifestations d'image et de relations publiques initiées par le club (réceptions officielles, conférences de presse, ...)

.PARTENAIRE PREMIER

(budget de partenariat compris entre 25.000 et 50.000 € HT)

1. Droit d'exploitation du label de "Partenaire Premier"
2. Logotype sur le panneau des partenaires sous le label "Partenaire Premier"
3. Invitation systématique à toutes les manifestations d'image et de relations publiques initiées par le club (réceptions officielles, conférences de presse, ...)

